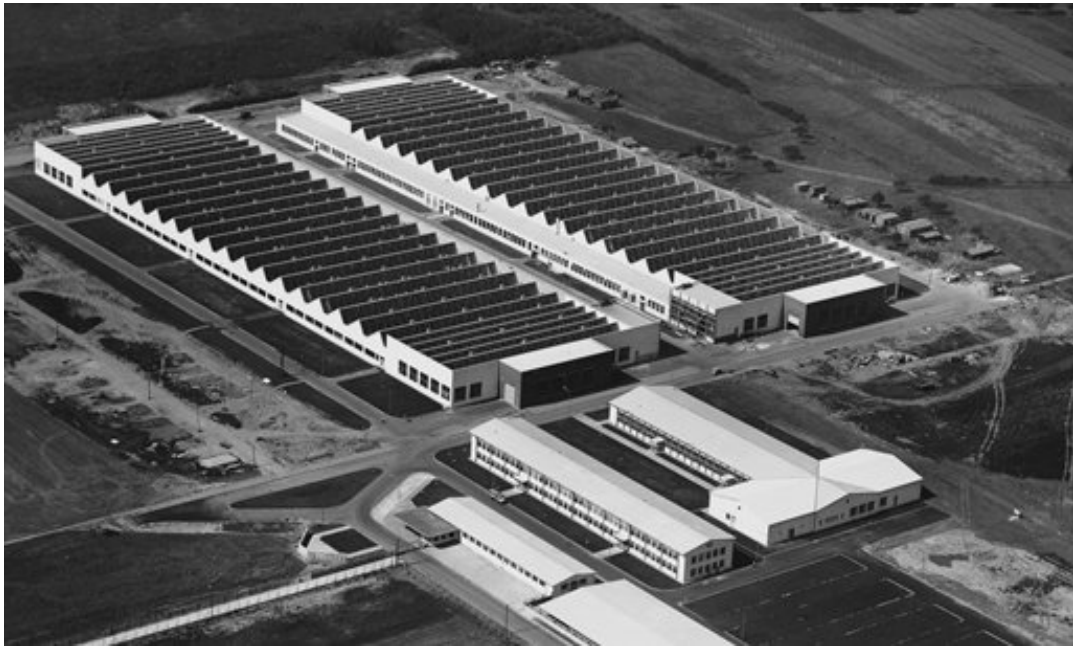


# HEIDELBERG



## معرفی کمپانی هایدلبرگ

هایدلبرگ در طول تاریخچه فعالیت موفقیت آمیز بیش از ۱۵۰ ساله خود همواره به مثابه موتور نیرومند، نیروی محرکه پیشرفت های صنعت چاپ را تامین کرده و رقم زده است. گوتنبرگ، چاپ لترپرس را در سال ۱۴۴۰ اختراع کرد. فردریک کونینگ، در سال ۱۸۱۰ یک ماشین چاپ سیلندری مکانیکی تخت را ساخت. در سال ۱۸۵۰ اندریاس هام یک کارخانه ریخته گری و تولید ماشین آلات را در فرانکنتال آلمان پایه گذاری کرد. کارخانه ای که در واقع هسته مرکزی آنچه را امروز به نام کمپانی هایدلبرگ می شناسیم پایه ریزی کرد. در سال ۱۸۹۶ شهر هایدلبرگ، دفاتر مرکزی کارخانه هام با نام کمپانی ماشین آلات سریع الف. هام هایدلبرگ را در خود جای داد. کارخانه ای که با تولید اولین ماشین چاپ خود، شهرت و اعتباری بین المللی را برای کمپانی به ارمغان آورد - ماشین چاپ ملخی هایدلبرگ که در سال ۱۹۱۴ پا به عرصه وجود گذاشت. اشاره به این نکته بسیار مهم است که بیش از ۱۶۰.۰۰۰ دستگاه ملخی هایدلبرگ که در سراسر جهان به فروش رفته

است، همچنان و حتی در مدرن ترین چاپخانه های جهان مشغول به کارند. کمپانی هایدلبرگ حتی از همان روزهای اول نیز تعهد خود را نسبت به تولید انبوه باکیفیت ترین ماشین آلات چاپ جهان اثبات کرد و شبکه گسترده ای از خدمات سرویس و پشتیبانی را در سراسر جهان ایجاد نمود. اولین شعبه کمپانی هایدلبرگ در سال ۱۹۲۶ در ژاپن تاسیس گشت. کمپانی، مقر واقع در شهر هایدلبرگ خود را توسعه و گسترش داده و در سال ۱۹۵۷ کارخانه ویسلوخ- والدورف را افتتاح نمود که تا امروز بزرگترین و پیشرفته ترین کارخانه تولید ماشین آلات چاپ در جهان محسوب می گردد. کمپانی هایدلبرگ در سال ۱۹۶۲ پا به حیطة فناوری چاپ افست گذاشت و با تولید نخستین ماشین چاپ دو ورقی چهار رنگ از خانواده اسپیدمستر در سال ۱۹۷۴ جهشی عظیم را در زمینه کیفیت، کارآمدی، دقت و سرعت ماشین آلات چاپ افست ایجاد نمود. در سال ۱۹۷۵ اولین ماشین چهار ونیم ورقی دو رنگ پشت و روزن کمپانی به بازار عرضه گردید. در سال ۱۹۸۵ کارخانه جدید ریخته گری کمپانی واقع در آلمنتن آلمان کار خود را شروع نمود. در سال ۱۹۹۲ کمپانی هایدلبرگ سنگ بنای کارخانه براندنبورگ را پی گذاشت.

در سال ۱۹۹۱ و همزمان با نوآوری ها و تحولات عظیمی که فناوری دیجیتال در جهان ایجاد نمود، کمپانی هایدلبرگ نیز از فناوری نگاشت مستقیم خود بمنظور نگاشت پلیت های چاپی با استفاده از اشعه لیزر، پرده برداشت. در سال ۱۹۹۵، همزمان با نمایشگاه دروپا در آن سال، هایدلبرگ نخستین ماشین چاپ نگاشت مستقیم خود را با نام کوئیک مستر **DI** و همچنین ماشین چاپ فرمت یک ورقی هایدلبرگ از خانواده اسپیدمستر را به جهانیان معرفی نمود. در سال ۱۹۹۶ هایدلبرگ، کمپانی لاینوتایپ هل را خریداری کرده و دانش فنی خود در زمینه پیش از چاپ را توسعه بخشید. این حرکت، نخستین گام کمپانی هایدلبرگ و جهش عظیم آن در جهت تحول خود و تبدیل شدن به یک ارائه دهنده جهانی راهکارهای جامع و یکپارچه صنعت چاپ بود. در سال ۱۹۹۷، سهام کمپانی هایدلبرگ وارد بورس اوراق بهادار فرانکفورت گردید. در سال ۱۹۹۸ کمپانی اقدام به خرید دفاتری در اروپا منجمله فرانسه، آمریکای لاتین (مکزیکو)، آسیا، آفریقا و اسکانیدیناوی نموده و مراسم گشایش دفتر خود در برزیل را افتتاح نمود.

در سال ۱۹۹۹ هایدلبرگ، ۳۰ درصد سهام گروه کمپانی های سوئیسی گالوس را خریداری نمود که بعنوان یکی از تخصصی ترین تولید کنندگان ماشین آلات چاپ فلکسو شناخته می شود. آکادمی چاپ هایدلبرگ در سال ۲۰۰۰ و همزمان و با سالگرد ۱۵۰ سالگی کمپانی، افتتاح شد و در نمایشگاه دروپای آن سال به رکورد فروش ۱.۵ میلیارد یورو تنها در طول دوره چهارده روزه نمایشگاه دست یافت. در سال ۲۰۰۲ همزمان با تحکیم موقعیت و جایگاه کمپانی در بخش پس از چاپ، هایدلبرگ رکورد فروش یکصد هزارمین برج از ماشین آلات چاپ یک ورقی خانواده **GTO 52** خود را ثبت نمود. در سال ۲۰۰۳ هایدلبرگ باز هم موقعیت خود در بخش پس از چاپ مستحکم تر نموده و کمپانی قدیمی و مشهور یانگنبرگ - تولیدکننده ماشین آلات جعبه چسبان - را خریداری نمود. در سال ۲۰۰۶ و تنها دو سال پس از معرفی ماشین آلات چاپ چهار ونیم ورقی هایدلبرگ از خانواده **Speedmaster XL 105** در نمایشگاه دروپا ۲۰۰۴، هزارمین برج چاپ این خانواده از ماشین آلات در کارخانه ویسلوخ- والدورف تولید شد. در سال ۲۰۰۷ این کمپانی پیشتاز صنعت رسانه چاپ جهان و دارنده بالاترین سهم بازار جهانی فروش، پنجاهمین سالگرد تاسیس و تولید کارخانه ویسلوخ- والدورف را جشن گرفت. این جشن همزمان با افتتاح سالن شماره ۱۱ کارخانه و شروع به تولید ماشین آلات چاپ هایدلبرگ با فرمت بسیار بزرگ از خانواده اسپیدمستر، در قطع های شش و هشت ورق و با نام **Speedmaster XL 145/162** بود. همزمان با این مراسم، تعداد سیلندر های چاپ تولید شده هایدلبرگ در کارخانه آمشتن به عدد ۱.۰۰۰.۰۰۰ رسید.

با در اختیار داشتن بیش از ۴۰ درصد از سهم بازار جهانی ماشین آلات صنعت چاپ افست، کمپانی هایدلبرگ پیشتازترین، اولین و تنها ارائه کننده راهکارهای یکپارچه و متمرکز در صنعت رسانه چاپ جهان است. هسته مرکزی فعالیت های این گروه عظیم فناوری، کل زنجیره ارزش افزوده در این صنعت را دربرمی گیرد. دامنه تولیدات کمپانی هایدلبرگ، هر سه بخش پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ و از کوچکترین قطع چاپ افست (۴۶ X ۳۴) تا قطع شش (۱۴۵ X ۱۰۶) و هشت ورق (۱۶۲ X ۱۲۱) را تحت پوشش خود قرار می دهد.

در سراسر جهان نام هایدلبرگ مترادف با نزدیکی به مشتریان، برتری فنآوری و قابلیت اعتماد است. هایدلبرگ تولید کننده و عرضه کننده ماشین آلات چاپ دقیق و قدرتمند، تجهیزات پیش از چاپ و نگاشت پلیت، ماشین آلات پس از چاپ و نرم افزارهایی برای یکپارچه سازی و پیوستن کلیه ماشین آلات در سراسر زنجیره و فرآیند تولید است. علاوه بر آن، کمپانی هایدلبرگ ارائه کننده خدمات مشاوره ای، خدمات سرویس، قطعات یدکی، گستره وسیعی از مواد مصرفی صنعت چاپ، ماشین آلات دست دوم و خدمات آموزشی در آکادمی رسانه چاپ خود است.

کمپانی هایدلبرگ در شهر هایدلبرگ آلمان مستقر گشته و کارخانه های آن در شش کشور جهان قرار دارند. این کمپانی با دارا بودن بیش از ۲۵۰ دفتر فروش در سراسر جهان، خدمات خود را در اختیار بیش از ۲۰۰.۰۰۰ نفر از مشتریان خود در کشورهای صنعتی و در حال رشد، در آسیا و اروپای شرقی قرار می دهد. بیش از ۸۰ درصد از تولیدات هایدلبرگ صادر می شود و عملیات تولید کلیه ماشین آلات چاپ هایدلبرگ در کارخانه ویسلوخ-والسدورف و تحت بالاترین استانداردهای کیفیت انجام می گیرد. ماشین آلات هایدلبرگ در سراسر جهان به تولید بالاترین کیفیت محصولات چاپی از کارت ویزیت گرفته تا بروشور، پوستر، لیبل های بسته بندی و گستره وسیعی از انواع دیگر محصولات چاپی با برترین کیفیت های پس از چاپ مشغولند.

در حال حاضر کمپانی هایدلبرگ دارای نیروی کاری معادل ۱۹.۵۹۶ نفر است که عمده آنها در بخش های تحقیق و توسعه، تولید و فروش مشغول به کار می باشند.

**تحقیق و توسعه: ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان**

**ثبت ۵.۴۰۰ حق ثبت انحصاری اختراع تا ۳۱ مارس ۲۰۰۸**

رهبری بازار صنعت چاپ و تداوم این رهبری در طول سالیان دراز نیازمند یک واحد قدرتمند، نوآور و کارآمد تحقیق و توسعه است. به همین دلیل نیز در این بخش از کمپانی هایدلبرگ ۱.۵۸۲ نفر از مهندسين ورزیده و با تجربه با زمینه های تحصیلی الکترونیک و مکانیک به کار مشغولند که از این میان تنها ۴۰۰ نفر در بخش گسترش و توسعه نرم افزاری فعالیت می نمایند. این گروه دائما در معرض آموزش جدید و به روز قرار می گیرند و بدین منظور از اساتید دانشگاه و متخصصان خارج از کمپانی نیز استفاده می گردد.

تولیدات چاپی به همان تنوع و رنگارنگی انسانها در سراسر جهان هستند. با در نظر گرفتن این حقیقت، هایدلبرگ پس از تاسیس آکادمی چاپ خود در سال ۲۰۰۰ و در شهر هایدلبرگ، نسبت به گسترش شعب آن در سراسر جهان از آتلانتای آمریکا گرفته تا قاهره، کوالالامپور مالزی، مسکو، سائوپولوی برزیل، شنزن چین، سیدنی استرالیا و توکیو ژاپن اقدام نمود. در این شبکه جهانی از آکادمی های چاپ هایدلبرگ، همه چیز حول محور آخرین فناوری ها و تولیدات چاپی در صنعت رسانه چاپ می گردد. اینجا محلی است برای انتقال دانش، ارائه ایده های نو، ایجاد تماس و ارتباطات جدید و بحث های داغ و شورانگیز در خصوص صنعت و رسانه چاپ. زیرا فرآیند چاپ و ماشین آلات چاپ به سادگی احساس خوبی را ایجاد می نمایند. احساس کاغذ، سطح آن، مرکب چاپ، داروها، ماشین ها و همانطور که می دانید هر کار چاپی حتی بوی مخصوص به خود را دارد.

# HEIDELBERG



### مرکز نمایشگاهی رسانه چاپ هایدلبرگ (PMC)

این مرکز یکی از چندین مرکز نمایشگاهی هایدلبرگ که برای مشتریان کمپانی از سراسر جهان این فرصت را فراهم می‌سازد که از نزدیک با آخرین، جدیدترین و پیشرفته‌ترین راهکارهای صنعت چاپ آشنا گردند. مرکز نمایشگاهی اصلی در شهر هایدلبرگ قرار گرفته که با امکانات موجود در کارخانه ویسلوخ مجموعاً حدود ۳۸۰۰ متر مربع فضای نمایشگاهی را در اختیار بازدیدکنندگان خود قرار می‌دهد. تقریباً کلیه محصولات و راهکارهای هایدلبرگ در هر سه بخش پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ در معرض بازدید علاقمندان قرار می‌گیرد و تنها در سال گذشته بیش از ۱۳۰۰ گروه از مشتریان هایدلبرگ از این مرکز بازدید بعمل آوردند.

## جهت دهی حرفه ای و مشاوره تجاری

زمانی که صحبت از کاربردهای حرفه ای چاپی و راهکارهای سودآور است و بخصوص در زمانی که یک چاپخانه قصد سرمایه گذاری و بهره گیری از تجهیزات جدید تولید کارهای چاپی را دارد، بازدید از مرکز نمایشگاهی رسانه چاپ هایدلبرگ می تواند مسیر تصمیم گیری را روشن و تسهیل نماید. زیرا این مرکز در کنار نمایش ماشین آلات به ارائه مشاوره های حرفه ای در خصوص راهکارها و همینطور عرضه پاسخ های فنی و رفع اشکال نیز می پردازد. حال این پاسخ در خصوص روش های جدید ترام گذاری باشد یا مواد چاپی استاندارد شده در یک بازار خاص و یا فرآیندهای استانداردهای چاپ افست، در هر حال بازدیدکننده این امکان را خواهد داشت که با ارتقاء سطح علمی و دانش فنی خود تصمیم صحیح تر و جهت درست تری را برای سرمایه گذاری در زمینه خرید ماشین آلات صنعتی چاپ انتخاب نماید.